



Regione Lombardia

DECRETO N. 8725

Del 25/06/2021

Identificativo Atto n. 232

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

CIAK #INLOMBARDIA A 360° – BANDO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI AUDIOVISIVI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA LOMBARDIA IN OTTICA DI MARKETING TERRITORIALE

L'atto si compone di __31__ pagine

di cui __26__ pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

IL DIRIGENTE DELLA UO MARKETING TERRITORIALE, MODA E DESIGN

VISTA la l.r. 1 ottobre 2015 n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” in particolare l'articolo 2 comma 1 – lettera C) che prevede che l'ente regionale promuova, qualifichi e valorizzi l'immagine della Lombardia e le sue diverse componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche;

RICHIAMATI:

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con la d.g.r. 29 maggio 2018 n. 154 e con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64 che individua, tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, le azioni che mirano a promuovere le potenzialità della Lombardia quale destinazione turistica e la relativa vocazione internazionale, nella prospettiva di favorirne il posizionamento quale “prima meta turistica italiana”;

- la d.c.r. 25 febbraio 2020 n. 1005 con cui il Consiglio di Regione Lombardia ha approvato il “Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività, previsto dall'art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015” che prevede azioni di promozione e valorizzazione del territorio;

- la d.g.r. 17 marzo 2021 n. 4418 di approvazione del “Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27”;

- lo schema di Convenzione quadro fra la Giunta Regionale e Explora S.C.p.A. approvato con d.g.r. 30 dicembre 2020 n. 4146;

- la Convenzione quadro medesima sottoscritta il 13 gennaio 2021 con durata sino a tutto il 2021 e inserita nella raccolta Convenzioni e contratti in data 13 gennaio 2021 n. RACCOLTA RCC N. 12697 (di seguito per brevità “Convenzione”);

- la d.g.r. 30 dicembre 2020 n. 4154 che ha approvato il programma pluriennale delle attività e il prospetto di raccordo di Explora S.C.p.A. 2021-2023 nel quale è contemplata la realizzazione di attività di promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale;

- l'incarico ad Explora S.p.a. approvato con d.d.u.o. 10 marzo 2021 n. 3267 che prevede il supporto di Explora per la realizzazione del bando Ciak #inLombardia;

RICHIAMATA la d.g.r. 17 maggio 2021 n. 4716 “Ciak #inLombardia a 360° -



Regione Lombardia

Approvazione dei criteri del bando per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati alla promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale”, che ha stabilito:

- i criteri per la predisposizione del bando “Ciak #inLombardia a 360°”;
- lo stanziamento di € 50.000,00 a valere sul capitolo 14001 “Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati alla valorizzazione dell’attrattività turistica e del marketing territoriale della Lombardia” dell’esercizio finanziario 2021 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
- che i video pervenuti saranno valutati da un Nucleo di Valutazione di cui faranno parte rappresentanti regionali, Explora S.p.A. nel ruolo di segreteria tecnica, nonché eventuali rappresentanti del Sistema Regionale e/o esperti esterni;
- di demandare al Dirigente pro tempore della UO Marketing Territoriale, Moda e Design della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda, l’adozione degli atti amministrativi e contabili necessari alla realizzazione dell’iniziativa;

RITENUTO di approvare, in attuazione della d.g.r. 17 maggio 2021 n. 4716, il bando per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati alla promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale, di cui all’allegato A, compresi i relativi allegati, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

STABILITO che:

- la domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi Online all’indirizzo www.bandiregione.lombardia.it a partire dalle ore 10.00 del 5 luglio 2021 e fino alle ore 12.00 del 7 settembre 2021;
- la valutazione dei progetti inviati sarà effettuata entro novanta (90) giorni dalla data di chiusura della presentazione delle candidature;

VISTI gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone;

STABILITO di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale istituzionale



Regione Lombardia

www.bandiregione.lombardia.it;

VISTA la comunicazione del 24 maggio 2021 della Direzione competente in materia di Semplificazione in merito alla verifica preventiva di conformità del bando di cui all'Allegato G alla d.g.r. 29 maggio 2017 n. 6642 e s.m.i.;

VISTA la legge regionale 7 luglio 2008 n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» e i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;

DECRETA

1. di approvare, in attuazione della d.g.r. 17 maggio 2021 n. 4716, il bando "Ciak #InLombardia a 360°" per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati alla promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale, di cui all'allegato A, compresi i relativi allegati, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di disporre che:

- la domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente on line sulla piattaforma informativa Bandi Online accedendo al portale <https://www.bandiregione.lombardia.it> a partire dalle ore 10.00 del 5 luglio 2021 e fino alle ore 12.00 del 7 settembre 2021;
- la valutazione dei progetti inviati sarà effettuata entro novanta (90) giorni dalla data di chiusura della presentazione delle candidature;
- i progetti pervenuti saranno valutati da un Nucleo di Valutazione nominato dal Responsabile del procedimento dopo il termine di presentazione delle domande;

3. di dare atto che per la realizzazione dell'iniziativa sono stati stanziati € 50.000,00 a valere sul capitolo 14001 "Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati alla valorizzazione dell'attrattività turistica e del marketing territoriale della Lombardia" dell'esercizio finanziario 2021 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa.

4. di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si



Regione Lombardia

provvede alla pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013.

5. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale www.bandiregione.lombardia.it.

IL DIRIGENTE

PAOLA NEGRONI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

Allegato A

REGIONE LOMBARDIA

**BANDO CIAK #INLOMBARDIA A 360°
BANDO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI AUDIOVISIVI FINALIZZATI ALLA
PROMOZIONE DELLA LOMBARDIA IN OTTICA DI MARKETING TERRITORIALE**

INDICE

A.1 Finalità e obiettivi.....	3
A.2 Riferimenti normativi	3
A.3 Soggetti beneficiari	3
A.4 Dotazione finanziaria.....	4
B.1 Caratteristiche generali dell'agevolazione	4
B.2 Progetti audiovisivi ammissibili	4
C.1 Presentazione delle domande.....	6
C.2 Tipologia di procedura per l'assegnazione delle risorse	8
C.3 Istruttoria.....	8
<i>C.3.a Modalità e tempi</i>	8
<i>C.3.b Valutazione delle domande</i>	8
<i>C.3.c Concessione dell'agevolazione e comunicazione degli esiti dell'istruttoria</i>	9
C.4 Modalità e tempi di erogazione dell'agevolazione	9
<i>C.4.a Adempimenti post concessione</i>	9
D.1 Obblighi dei candidati e dei beneficiari	9
D.2 Decadenza	10
D.3 Monitoraggio dei risultati	11
D.4 Responsabile del procedimento.....	11
D.5 Trattamento dati personali	11
D.6 Pubblicazione, informazioni e contatti	11
D.7 Diritto di accesso agli atti.....	13
D.8 Riepilogo date e termini temporali.....	13
D.9 Allegati, informative e istruzioni.....	14
ALLEGATO 1 – SCHEMA DI MODULO DI DOMANDA (FAC-SIMILE)	15
ALLEGATO 2 – INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI.....	17
ALLEGATO 3 – LIBERATORIA SOGGETTI RIPRESI	19
ALLEGATO 4 – RICHIESTA ACCESSO AGLI ATTI.....	24
ALLEGATO 5 – IMPOSTA DI BOLLO	26

A. INTERVENTO, SOGGETTI, RISORSE

A.1 Finalità e obiettivi

Il bando Ciak #inLombardia, giunto alla sua terza edizione, nasce dalla volontà di investire sulla creatività dei giovani e sull'utilizzo dei nuovi linguaggi multimediali per la promozione della Lombardia e per comunicare la bellezza, la varietà e il potenziale attrattivo dell'offerta turistica e del patrimonio storico culturale, anche immateriale, artistico, paesaggistico e ambientale. Il bando punta quindi a coinvolgere giovani under 35 nella realizzazione di video della durata massima di 30 secondi, finalizzati a promuovere la Lombardia in ottica di marketing territoriale.

Il bando ha lo scopo di:

- rilanciare l'immagine e la reputazione della Lombardia in Italia e all'estero;
- promuovere l'attrattività della Lombardia valorizzando la qualità e varietà dell'offerta turistica e dei servizi sul territorio;
- investire sulla creatività giovanile coinvolgendo giovani under 35 nella realizzazione di video che saranno oggetto di azioni di comunicazione e promozione.

A.2 Riferimenti normativi

- Legge regionale 1 ottobre 2015 n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo";
- Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con la d.g.r. 29 maggio 2018 n. 154 e con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64;
- Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività 2021, approvato con d.g.r. 17 marzo 2021 n. 4418;
- Approvazione dei criteri generali del bando "Ciak #InLombardia a 360°", con d.g.r. 17 maggio 2021 n. 4716;
- Legge 7 agosto 1990 n. 241 "Nuove norme sul procedimento amministrativo";
- Decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973 n. 600 "Disposizioni comuni in materia di accertamento delle imposte sui redditi"
- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 febbraio 2013 "Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b) 35, comma 2, 36, comma 2, e 71".

A.3 Soggetti beneficiari

Possono partecipare al bando persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data di pubblicazione del bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia.

I soggetti interessati possono presentare una sola domanda ed inviare un solo video.

A.4 Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria è pari a € 50.000,00 dell'esercizio finanziario 2021 come previsto dalla d.g.r. 17 maggio 2021 n. 4716.

B. CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE

B.1 Caratteristiche generali dell'agevolazione

Il presente bando è finanziato con risorse di Regione Lombardia.

L'agevolazione si configura come premio concesso, per ciascuna delle 5 categorie tematiche (di cui al paragrafo B.2), ai primi 3 video in graduatoria e a una menzione speciale destinata al più giovane e talentuoso videomaker, per un totale di n. 20 premi assegnabili, così ripartiti:

1° classificato - 4.000,00 € al lordo delle ritenute di legge

2° classificato - 3.000,00 € al lordo delle ritenute di legge

3° classificato - 2.000,00 € al lordo delle ritenute di legge

Menzione speciale - 1.000,00 € al lordo delle ritenute di legge

Sull'importo lordo dei singoli corrispettivi economici verrà applicata una ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973. Tale ritenuta sarà versata da Regione Lombardia all'erario in qualità di sostituto d'imposta.

Ai migliori video e ai loro autori verrà data visibilità sui canali di comunicazione di Regione Lombardia e di Explora S.p.A..

B.2 Progetti audiovisivi ammissibili

Per l'edizione 2021 del bando sono previste **cinque categorie tematiche** in linea con alcuni scenari e tendenze del settore turistico che si stanno affermando a livello nazionale ed internazionale:

"MyMovie #inLombardia" – video che promuovono la Lombardia attraverso la scelta di location in cui ambientare e far rivivere, in modo creativo e rivisitato, scene o sequenze di film famosi realizzati altrove;

"Unforgettable #inLombardia" – video che valorizzano la Lombardia come meta ideale per il wedding tourism, legato alla celebrazione dei matrimoni ma anche di eventi collaterali pre e post wedding, quali addii al nubilato/celibato, luna di miele, anniversari ed esperienze originali ed indimenticabili da condividere anche con parenti e amici;

"Made #inLombardia" - video che valorizzano la Lombardia attraverso le sue eccellenze e competenze professionali. Set degli elaborati audiovisivi sono i luoghi in cui prende forma l'eccellenza lombarda (le botteghe artigiane, gli atelier, le cantine, le aziende agricole e manifatturiere, le cucine dei ristoranti, i laboratori, ecc.). Protagonisti dei video sono le professionalità cui si deve l'eccellenza dei prodotti lombardi.

"Smart working #inLombardia" – video che propongono la Lombardia come destinazione ideale per conciliare le esigenze lavorative in smart working a quelle di svago, divertimento e relax, valorizzando

la qualità dei servizi e la capillarità della rete di trasporto che rendono la Lombardia estremamente competitiva su questo nuovo segmento turistico;

“On the road #inLombardia” – video che raccontano la Lombardia come meta di vacanze all'insegna della natura e della libertà di movimento, su due ruote oppure in camper, caravan o tenda, per un turismo slow, sostenibile e lontani dal caos.

Ogni candidato, in fase di presentazione della domanda, deve indicare per quale categoria tematica intende concorrere.

I video devono obbligatoriamente avere le seguenti caratteristiche:

- durata non superiore a 30 secondi;
- dimensione non superiore a 75 MB;
- inquadratura orizzontale 16:9;
- alta definizione (HD: 1280x720 pixel oppure in full HD: 1920x1080 pixel);
- formati mov o mp4;
- *filename* anonimo.

I video devono essere accompagnati da:

- titolo;
- breve descrizione (massimo 1.500 caratteri);
- indicazione del luogo o dei luoghi in cui è stato girato;
- video promo di massimo 10 secondi, **inquadratura verticale 9:16**, che mostri le sequenze ritenute più significative ed interessanti;
- liberatoria per soggetti ripresi di cui all'allegato 3, qualora nel video siano presenti persone identificabili. La liberatoria dovrà essere debitamente compilata e sottoscritta dai soggetti che vengono ripresi nei video o dal titolare della responsabilità genitoriale, qualora i soggetti ripresi siano minori di 14 anni.

Il candidato, in fase di raccolta delle liberatorie dei soggetti ripresi, ha l'obbligo di sottoporre agli stessi soggetti ripresi e/o al titolare della responsabilità genitoriale in caso di minori di 14 anni, l'informativa sul trattamento dei dati personali in calce alla liberatoria.

I video presentati dovranno tassativamente essere realizzati con materiale originale ed inedito, non devono aver ricevuto alcun riconoscimento né aver partecipato ad alcun concorso o competizione, compresi i concorsi online.

I video e le relative informazioni (titolo e descrizione) devono essere privi di indicazione del nome e/o cognome del candidato o di eventuali suoi collaboratori.

Sono esclusi i video:

- in cui compare il nome del candidato o di eventuali suoi collaboratori, anche nel *filename*, nel titolo e nella descrizione;
- in cui sono presenti soggetti identificabili per i quali manca la liberatoria di cui allegato 3;
- non girati in Lombardia;
- che riportino marchi commerciali o riferimenti pubblicitari evidenti e in particolare la pubblicità

- del gioco d'azzardo;
- lesivi della comune decenza, della sensibilità di minori e terzi e dell'immagine di Regione Lombardia;
 - con logo, firma, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere;
 - che violino leggi sul diritto d'autore e copyright;
 - che non siano frutto di creatività autonoma e/o che raffigurino oggetti o elementi tutelati da diritti esclusivi di proprietà industriale o intellettuale o che rappresentino sotto qualsiasi profilo una violazione di diritti altrui.

I video vincitori saranno acquisiti in proprietà di Regione Lombardia che sarà esclusiva titolare di tutti i diritti di proprietà e di riproduzione. I restanti video rimangono in proprietà degli autori che cedono a Regione Lombardia il solo diritto di riproduzione.

C. FASI E TEMPI DEL PROCEDIMENTO

C.1 Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi Online all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it a partire:

dalle ore 10:00 del 05/07/2021 entro le ore 12:00 del 07/09/2021

Le domande possono essere presentate previa autenticazione in Bandi Online attraverso:

- SPID – Sistema Pubblico di Identità Digitale: è un codice personale che consente di accedere da qualsiasi dispositivo e di essere riconosciuto da tutti i portali della Pubblica Amministrazione. Per richiedere ed ottenere il codice SPID: <https://www.spid.gov.it/richiedi-spid>

oppure

- CNS – Carta Nazionale dei Servizi/CRS – Carta Regionale dei Servizi e PIN. Per la richiesta del codice PIN: <https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioServizio/servizi-e-informazioni/Cittadini/Diritti-e-tutele/carta-regionale-e-nazionale-servizi/carta-regionale-e-nazionale-servizi>

oppure

- CIE Carta di Identità Elettronica. Per informazioni sul suo funzionamento: <https://www.cartaidentita.interno.gov.it/identificazione-digitale/entra-con-cie/>

La verifica dell'aggiornamento e della correttezza dei dati presenti sul profilo all'interno del Sistema Informativo è a esclusiva cura e responsabilità del soggetto richiedente stesso.

La mancata osservanza delle modalità di presentazione costituirà causa di inammissibilità formale della domanda di partecipazione.

Al termine della compilazione online della domanda di partecipazione, il soggetto richiedente dovrà provvedere ad allegare la seguente documentazione anch'essa caricata elettronicamente sul Sistema Informativo:

- il video, come previsto al paragrafo B2;
- il video promo, come previsto al paragrafo B2;
- Liberatoria per soggetti ripresi di cui all'allegato 3, qualora nel video siano presenti persone identificabili.

Nell'apposita sezione del Sistema Informativo verrà resa disponibile la modulistica necessaria per la partecipazione al presente bando.

Il mancato caricamento elettronico dei documenti di cui sopra costituirà causa di inammissibilità della domanda di partecipazione.

A seguito del caricamento dei documenti sopra descritti, il candidato deve visualizzare tramite l'apposito pulsante la domanda generata automaticamente dal sistema, verificarne la completezza e correttezza del contenuto e confermare con un flag.

Ai sensi del Regolamento dell'Unione Europea numero 910/2014, cosiddetto regolamento "eIDAS" (electronic IDentification Authentication and Signature - Identificazione, Autenticazione e Firma elettronica), la sottoscrizione della documentazione utile alla partecipazione al bando dovrà essere effettuata con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata. È ammessa quindi anche la firma con Carta Regionale dei Servizi (CRS) o Carta Nazionale dei Servizi (CNS), purché generata attraverso l'utilizzo di una versione del software di firma elettronica avanzata aggiornato a quanto previsto dal Decreto del Consiglio dei Ministri del 22/2/2013 "Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b), 35, comma 2, 36, comma 2, e 71".

La domanda deve essere perfezionata con il **pagamento dell'imposta di bollo** attualmente vigente di 16 euro (sedici euro) – ai sensi del DPR 642/1972 - o valore stabilito dalle successive normative. A seguito del completo caricamento della documentazione richiesta, il soggetto richiedente dovrà procedere all'assolvimento in modo virtuale della marca da bollo tramite carta di credito sui circuiti autorizzati accedendo all'apposita sezione del Sistema Informativo.

Le domande di partecipazione al bando sono trasmesse e protocollate elettronicamente solo a seguito del completamento delle fasi sopra riportate cliccando il pulsante "Invia al protocollo".

A conclusione della suddetta procedura il Sistema Informativo rilascia in automatico numero e data di protocollo della domanda presentata. Ai fini della verifica della data di presentazione della domanda farà fede esclusivamente la data di invio al protocollo registrata dalla procedura online.

L'avvenuta ricezione telematica della domanda è comunicata al soggetto richiedente via posta elettronica, all'indirizzo indicato nella sezione anagrafica di Bandi Online, con il numero identificativo a cui fare riferimento nelle fasi successive dell'iter procedurale.

C.2 Tipologia di procedura per l'assegnazione delle risorse

La tipologia di procedura utilizzata è **valutativa a graduatoria**.

Conclusi i termini di presentazione delle domande, il Responsabile del Procedimento approverà con proprio provvedimento l'elenco dei candidati ammessi alla valutazione tecnica previa verifica dei requisiti di cui ai paragrafi A.3 e B.2 del bando.

Non sono ammesse integrazioni alle domande.

Il provvedimento viene comunicato dal Responsabile del procedimento al Presidente del Nucleo di Valutazione, nominato con proprio provvedimento scaduto il termine di presentazione delle domande.

C.3 Istruttoria

C.3.a Modalità e tempi

La valutazione dei video a cura del Nucleo di valutazione sarà effettuata entro 60 giorni dalla data di chiusura della presentazione delle candidature.

All'esito della valutazione il Nucleo provvederà a redigere una graduatoria per ciascuna delle cinque categorie tematiche e a comunicare gli esiti istruttori al Responsabile del Procedimento che li approverà con proprio provvedimento entro 90 giorni dal termine per la presentazione delle domande. Gli esiti del bando saranno pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.bandiregione.lombardia.it.

C.3.b Valutazione delle domande

Il Nucleo, verificata la rispondenza del video a quanto indicato al paragrafo B.2, lo valuterà sulla base dei seguenti criteri:

AMBITO DI VALUTAZIONE	CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Originalità	Forza e rilevanza dell'idea	Max 20
	Creatività dell'elaborato	Max 20
Qualità tecnica	Qualità tecnica dell'elaborato	Max 20
Efficacia comunicativa	Impatto comunicativo	Max 20
	Coerenza rispetto alle finalità del concorso	Max 20
TOTALE		MAX 100

La scala di valore dei criteri va intesa come segue:

da 0 a 4 = gravemente insufficiente
da 5 a 8 = insufficiente
da 9 a 12 = sufficiente
da 13 a 16 = buono
da 17 a 20 = ottimo

Il parere del Nucleo sarà insindacabile. Verranno ammessi in graduatoria i video che raggiungono il punteggio minimo di 60. Il Nucleo di valutazione si riserva di non assegnare alcun premio qualora non vi fossero video meritevoli.

C.3.c Concessione dell'agevolazione e comunicazione degli esiti dell'istruttoria

Il provvedimento del Responsabile del procedimento di approvazione della graduatoria sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.bandiregione.lombardia.it. I vincitori saranno contattati ai recapiti dai medesimi indicati nella domanda di partecipazione. I risultati del bando potranno essere resi noti nel corso di un evento organizzato da Regione Lombardia.

C.4 Modalità e tempi di erogazione dell'agevolazione

L'agevolazione prevede un'unica *tranche* di erogazione.

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dalla data di accettazione del premio da parte del vincitore.

C.4.a Adempimenti post concessione

I vincitori dovranno compilare il modulo di accettazione del premio disponibile sulla piattaforma Bandi Online entro e non oltre 7 giorni naturali e consecutivi dalla data di ricezione della comunicazione.

Decorso tale termine, la mancata accettazione equivarrà alla rinuncia del premio. In tal caso subentreranno i nominativi in ordine di graduatoria.

D. DISPOSIZIONI FINALI

D.1 Obblighi dei candidati e dei beneficiari

La partecipazione al bando comporta l'accettazione integrale delle presenti disposizioni. Per quanto non espressamente previsto si rinvia alle disposizioni di carattere generale contenute nelle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti.

Il candidato dichiara e garantisce di essere titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento del video, anche a scopo promo-pubblicitario e di tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore e in particolare dichiara:

- **in caso di assegnazione del premio, di cedere a Regione Lombardia il diritto di proprietà e di riproduzione del video;**
- **in caso di mancata assegnazione del premio, di cedere a Regione Lombardia il solo diritto di riproduzione del video.**

Inoltre, il candidato dichiara e garantisce:

- di essere l'autore dell'opera e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, del video e quindi di possedere ogni diritto di riproduzione;
- di aver acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine per quanto ritratto; che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle immagini non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla vigente legge sul diritto d'autore;
- di essere responsabile del contenuto della propria opera, manlevando e mantenendo indenne Regione Lombardia da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Regione Lombardia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che Regione Lombardia dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

Regione Lombardia non assume alcuna responsabilità riguardo ai video ad essa inoltrati. Per qualsiasi controversia che potesse ingenerarsi sarà competente il Foro di Milano.

D.2 Decadenza

Il premio sarà soggetto a decadenza:

- a. in caso di mancata accettazione del premio da parte del vincitore, di cui al paragrafo C.4.a;
- b. nei casi di mancato rispetto di ciascuno degli obblighi di cui al precedente paragrafo D.1 (Obblighi dei candidati e dei beneficiari) e in particolare in riferimento all'autore dell'opera e all'acquisizione da terzi legittimati di tutti i diritti d'immagine per quanto ritratto;
- c. in caso di video non girati in Lombardia;
- d. in caso di video non originali e inediti, che hanno ricevuto un riconoscimento o hanno partecipato ad un concorso o competizione, compresi i concorsi online;
- e. in caso di video che non siano frutto di creatività autonoma e/o che raffigurino oggetti o elementi tutelati da diritti esclusivi di proprietà industriale o intellettuale o che rappresentino sotto qualsiasi profilo una violazione di diritti altrui.

A fronte dell'intervenuta decadenza, l'importo del premio ricevuto dovrà essere restituito incrementato del tasso di interesse legale annuale vigente alla data dell'ordinativo di pagamento, maggiorato di cinque punti percentuali per anno, calcolato a decorrere dalla data di erogazione del

premio sino alla data dell'effettivo pagamento da parte del soggetto beneficiario oltre agli interessi del saggio legale così come calcolato nel provvedimento del Responsabile del procedimento.

D.3 Monitoraggio dei risultati

Al fine di misurare l'effettivo livello di raggiungimento degli obiettivi di risultato collegati a questa iniziativa l'indicatore individuato è il numero di video presentati.

In attuazione del disposto normativo nazionale e regionale (art. 7 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e art. 32, co. 2 bis, lettera g della l. r. 1/02/2012, n. 1) è possibile compilare un questionario di *customer satisfaction* nella fase di adesione al bando.

Tutte le informazioni saranno raccolte ed elaborate in forma anonima dal soggetto responsabile del bando che le utilizzerà in un'ottica di miglioramento costante delle performance al fine di garantire un servizio sempre più efficace, chiaro ed apprezzato da parte dei potenziali beneficiari.

D.4 Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento viene individuato nel Dirigente pro-tempore della Unità Organizzativa Marketing territoriale, Moda e Design della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda.

D.5 Trattamento dati personali

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE N. 2016/679 e D.Lgs. 101/2018), si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'Allegato 2.

D.6 Pubblicazione, informazioni e contatti

Copia integrale del presente bando e dei relativi allegati è pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito Bandi Online (www.bandiregione.lombardia.it).

Qualsiasi informazione relativa ai contenuti del bando e agli adempimenti connessi potrà essere richiesta a: ciakinlombardia@regione.lombardia.it.

Per le richieste di assistenza sulle procedure informatizzate è possibile contattare il call center al numero verde 800.131.151, attivo dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 20:00 o scrivere a bandi@regione.lombardia.it.

Per rendere più agevole la partecipazione al bando in attuazione della L.R. 1 febbraio 2012 n.1, si rimanda alla Scheda informativa di seguito riportata.

TITOLO	CIAK #INLOMBARDIA A 360°
DI COSA SI TRATTA	Il bando finalizzato alla promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale coinvolge giovani under 35 nella realizzazione di video, della durata massima di 30 secondi, proponendo cinque categorie tematiche in linea con alcuni scenari e tendenze del settore turistico che si stanno affermando a livello nazionale ed internazionale
TIPOLOGIA	Bando il cui beneficio finale è un premio.
CHI PUÒ PARTECIPARE	Possono partecipare all'iniziativa persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data di pubblicazione del bando sul BURL.
RISORSE DISPONIBILI	È previsto nel bilancio regionale uno stanziamento di € 50.000,00.
CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE	Per ciascuna delle 5 categoria tematiche, ai primi 3 video in graduatoria e a una menzione speciale destinata al più giovane e talentuoso videomaker, è riconosciuto un premio, così ripartito: 1° classificato - 4.000,00 € 2° classificato - 3.000,00 € 3° classificato - 2.000,00 € Menzione speciale - 1.000,00 €
DATA DI APERTURA	10:00 del 05/07/2021
DATA DI CHIUSURA	12:00 del 07/09/2021
COME PARTECIPARE	La domanda di partecipazione al bando dovrà essere presentata dal soggetto richiedente obbligatoriamente in forma telematica, per mezzo del Sistema Informativo Bandi Online disponibile all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it , con le credenziali SPID, CNS o CIE. Ai fini della determinazione della data di presentazione della domanda verrà considerata esclusivamente la data e l'ora di invio al protocollo tramite il sistema Bandi Online, come indicato nel bando.
PROCEDURA DI SELEZIONE	La tipologia di procedura utilizzata è valutativa a graduatoria. I video saranno valutati da un Nucleo di valutazione entro 60 giorni dalla data di chiusura della presentazione delle candidature. All'esito della valutazione il Nucleo provvederà a redigere una graduatoria per ciascuna delle cinque categorie tematiche e a comunicare gli esiti istruttori al Responsabile del Procedimento che li approverà con proprio provvedimento entro 90 giorni dal termine per la presentazione delle domande. I video saranno valutati in base al punteggio totale conseguito su un massimo di 100 punti. Verranno ammessi alla graduatoria i video che raggiungeranno il punteggio minimo di 60 punti.

INFORMAZIONI E CONTATTI	<p>Per assistenza tecnica sull'utilizzo della piattaforma Bandi Online contattare il numero verde 800.131.151 o scrivere a bandi@regione.lombardia.it.</p> <p>Per informazioni sul bando: ciakinlombardia@regione.lombardia.it.</p>
-------------------------	---

(*) La scheda informativa tipo dei bandi regionali non ha valore legale. Si rinvia al testo dei bandi per tutti i contenuti completi e vincolanti.

D.7 Diritto di accesso agli atti

Il diritto di accesso agli atti relativi al bando è tutelato ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi).

Tale diritto consiste nella possibilità di prendere visione, con eventuale rilascio di copia anche su supporti magnetici e digitali, del bando e degli atti ad esso connessi, nonché delle informazioni elaborate da Regione Lombardia. L'interessato può accedere ai dati in possesso dell'Amministrazione nel rispetto dei limiti relativi alla tutela di interessi giuridicamente rilevanti.

Per la consultazione o la richiesta di copie - conformi o in carta libera - è possibile presentare domanda scritta agli uffici competenti:

Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda
 Unità Organizzativa Marketing territoriale, Moda e Design
 Piazza Città di Lombardia n. 1, Palazzo Lombardia – Milano
turismo_moda@pec.regione.lombardia.it

La semplice visione e consultazione dei documenti è gratuita, mentre le modalità operative per il rilascio delle copie e i relativi costi di riproduzione sono definiti nel decreto n. 1806/2010, che li determina come segue:

- la copia cartacea costa 0,10 euro per ciascun foglio (formato A4);
- la riproduzione su supporto informatico dell'interessato costa 2,00 euro;
- le copie autentiche sono soggette ad imposta di bollo pari a Euro 16,00 ogni quattro facciate. Tale imposta è dovuta fin dalla richiesta, salvo ipotesi di esenzione da indicare in modo esplicito.

Sono esenti dal contributo le Pubbliche Amministrazioni e le richieste per importi inferiori o uguali a 0,50. Per maggiori informazioni consultare il sito www.regione.lombardia.it

D.8 Riepilogo date e termini temporali

Attività	Tempistiche
Apertura Bando	5 luglio 2021 ore 10:00

Chiusura bando	7 settembre 2021 ore 12:00
Approvazione delle graduatorie	Entro 90 giorni dalla data di chiusura del bando
Erogazione dei premi	Entro 30 giorni dalla data di accettazione del premio.

D.9 Allegati, informative e istruzioni

Di seguito l'elenco degli allegati al presente bando:

- Allegato 1 – Schema di modulo di domanda di partecipazione
- Allegato 2 – Informativa sul trattamento dei dati personali
- Allegato 3 – Liberatoria per soggetti ripresi
- Allegato 4 - Richiesta di accesso agli atti
- Allegato 5 – Applicazione dell'imposta di bollo (informativa)

ALLEGATO 1 – SCHEMA DI MODULO DI DOMANDA (FAC-SIMILE)

[Modulo generato automaticamente sulla base delle informazioni fornite dal candidato all'interno della procedura informatica]

BANDO CIAK #INLOMBARDIA A 360°

BANDO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI AUDIOVISIVI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA LOMBARDIA IN OTTICA DI MARKETING TERRITORIALE

ALLA DIREZIONE GENERALE
TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA
UNITÀ ORGANIZZATIVA MARKETING TERRITORIALE, MODA E DESIGN
PIAZZA CITTÀ DI LOMBARDIA 1
20124 - MILANO

Il/la sottoscritto/a (nome) _____ (cognome) _____
Codice fiscale _____
nato/a a _____ il _____
Residente a _____ (_____) _____
in via/piazza _____ CAP _____
Domiciliato a _____ (_____) _____
in via/piazza _____ CAP _____
Telefono/cellulare ____/_____
E-mail _____@_____
PEC _____@_____
IBAN _____

DICHIARA

- Di accettare integralmente le disposizioni del bando.
- Di essere titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento, anche a scopo promo-pubblicitario e di tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore.
- In caso di vincita di un premio, di cedere a Regione Lombardia il diritto di proprietà e di riproduzione del video; in caso di mancata vincita di un premio, di cedere a Regione Lombardia il solo diritto di riproduzione del video

- Di essere l'autore dell'opera inviata e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, del video e quindi di possedere ogni diritto di riproduzione;
- Di aver acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine per quanto ritratto; che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle immagini non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore;
- Di essere responsabile del contenuto della propria opera, manlevando e mantenendo indenne Regione Lombardia da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e di risarcire Regione Lombardia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che Regione Lombardia dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.
- Di essere a conoscenza che, in caso di falsità in atti e/o dichiarazioni mendaci, sarà soggetto alle sanzioni previste dal Codice Penale e dalle leggi speciali in materia, secondo quanto disposto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché alla revoca del beneficio eventualmente conseguito sulla base della dichiarazione non veritiera ai sensi dell'art. 75 del citato D.P.R. n. 445/2000.

CHIEDE

L'ammissione al bando in oggetto in base al progetto sinteticamente descritto di seguito.

Titolo _____

Descrizione (max. 1.500 caratteri) _____

Luogo/luoghi in cui è stato scattato/girato _____

A tal fine allega:

- il video della durata massima di 30 secondi;
- il video promo di massimo 10 secondi;
- Liberatoria per soggetti ripresi (se caricata a sistema)

Data
____/____/_____

FIRMA

ALLEGATO 2 – INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali 2016/679
per il bando Ciak #InLombardia a 360°
Edizione 2021

Prima che Lei ci fornisca i dati personali che La riguardano, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 2016/679, dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101, il cui obiettivo è quello di proteggere i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto alla protezione dei dati personali, è necessario che Lei prenda visione di una serie di informazioni che La possono aiutare a comprendere le motivazioni per le quali verranno trattati i Suoi dati personali, spiegandoLe quali sono i Suoi diritti e come li potrà esercitare.

1. Finalità del trattamento dei dati personali

I Suoi dati personali (nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza, domicilio, codice fiscale, telefono, email, indirizzo pec, IBAN, codice identificativo della domanda) saranno trattati dagli uffici regionali ai fini della partecipazione al bando "Ciak #InLombardia a 360°." (LR 27/2015, art. 16; DGR 17 marzo 2021, n. XI/4418 e 17 maggio 2021 n. XI/4716) ed eventualmente all'evento conclusivo.

Il trattamento dei Suoi dati personali è effettuato ai sensi dell'art. 6, par.fo 1, lett. e) del GDPR.

2. Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento è effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati. Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia di dati trattati.

3. Titolare del Trattamento

Titolare del trattamento dei Suoi dati è Regione Lombardia, nella persona del suo legale rappresentante pro tempore con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia n. 1.

4. Responsabile della Protezione dei dati (RPD)

Il Responsabile della Protezione dei dati (RPD) è contattabile al seguente indirizzo mail: rpd@regione.lombardia.it

5. Comunicazione e diffusione dei dati personali

I Suoi dati personali vengono comunicati, in qualità di Responsabile del Trattamento nominato da Regione Lombardia, a:

- Aria S.p.A. ai fini della gestione della piattaforma Bandi OnLine per la partecipazione al bando;
- Explora S.p.A. per il supporto all'attività istruttoria e promozione dell'iniziativa;

I destinatari dei Suoi dati personali sono stati adeguatamente istruiti per poter trattare i Suoi dati personali e assicurano il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare.

I Suoi dati personali saranno diffusi nell'evento conclusivo previsto dal bando e sui canali social di Regione Lombardia e Explora.

6. Tempi di conservazione dei dati

La informiamo che i Suoi dati personali saranno conservati dalla data di presentazione delle candidature fino a 5 anni per dare piena visibilità alle azioni compiute in attuazione del Programma Regionale di Sviluppo della XI Legislatura (approvata con DGR 154/2018 e DCR 64/2018).

7. Diritti dell'interessato

Lei potrà esercitare i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, ove applicabili con particolare riferimento all'art. 13 comma 2 lettera B) che prevede il diritto di accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione e la portabilità dei dati.

Le sue Richieste per l'esercizio dei Suoi diritti dovranno essere inviate all'indirizzo di posta elettronica turismo_moda@pec.regione.lombardia.it oppure in forma scritta a mezzo posta raccomandata all'indirizzo Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano all'attenzione della Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda.

Lei ha, inoltre, diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo competente.

ALLEGATO 3 – LIBERATORIA SOGGETTI RIPRESI

LIBERATORIA PER SOGGETTI RIPRESI

(Modulo da compilare a cura del soggetto ripreso o dei genitori/tutore legale)

Il/la sottoscritto/a	
Cognome _____	Nome _____
Nato/a a _____	Prov. _____ il ____/____/____
Residente a _____	Prov. _____ Via _____ n° _____

oppure

I sottoscritti genitori ¹ o tutore legale del minore di 14 anni ²	
Cognome _____	Nome _____
Nato/a a _____	Prov. _____ il ____/____/____
Residente a _____	Prov. _____ Via _____ n° _____
Cognome _____	Nome _____
Nato/a a _____	Prov. _____ il ____/____/____
Residente a _____	Prov. _____ Via _____ n° _____
IN QUALITÀ DI ESERCENTE LA RESPONSABILITÀ GENITORIALE DI	
_____ [indicare il Cognome e Nome del minore] _____	
Nato/a a _____	Prov. _____ il ____/____/____
Residente a _____	Prov. _____ Via _____ n° _____

¹ il consenso è prestato o autorizzato dal titolare della responsabilità genitoriale (art. 8, Regolamento UE 2016/679).

² il minore che ha compiuto i quattordici anni può esprimere il consenso al trattamento dei propri dati personali in relazione all'offerta diretta di servizi della società dell'informazione (art. 2 quinquies, d.lgs. n. 101/2018).

Con riferimento alle immagini video riprese da [inserire nome e cognome dell'autore/candidato al bando] per la realizzazione del video intitolato [inserire titolo del video] e per la partecipazione al bando "Ciak #inLombardia a 360°" promosso da Regione Lombardia, con la presente

DICHIARA/NO

- Di essere a conoscenza che le immagini video relative alla propria persona/al minore sono state realizzate per la partecipazione al bando "Ciak #inLombardia a 360°";
- Di essere a conoscenza del bando "Ciak #inLombardia a 360°" pubblicato sul sito www.bandiregione.lombardia.it e in particolare di conoscerne le finalità;
- Di essere a conoscenza che i video vincitori di un premio saranno acquisiti in proprietà di Regione Lombardia che sarà esclusiva titolare di tutti i diritti di proprietà e di riproduzione e che i restanti video rimangono in proprietà degli autori che cedono a Regione Lombardia il solo diritto di riproduzione;
- Di essere a conoscenza che il diritto di proprietà e di riproduzione di Regione Lombardia comprende la diffusione sui canali di comunicazione della Regione e di Explora S.p.a..

AUTORIZZA/NO

- l'utilizzo della propria immagine, fotografie o ritratti che immortalano la propria persona e/o del/i minore/i ripreso/i;
- la cessione o il trasferimento a favore di [inserire nome e cognome dell'autore/candidato al bando], di tutti i diritti a lui spettanti sull'immagine, voce e interpretazione.

Luogo _____ Data _____

Firma del soggetto ripreso

oppure firma dei genitori/tutore legale

IL/I SOTTOSCRITTO/I

[inserire nome e cognome del soggetto ripreso o dei titolari della responsabilità genitoriale]

DICHIARA/NO INOLTRE

di aver letto in ogni sua parte l'Informativa ex art. 14 regolamento UE 2016/679 (GDPR) allegata al presente documento

presto il consenso nego il consenso

al trattamento dei suoi dati personali/dei dati del minore raccolti da [inserire nome e cognome dell'autore/candidato al bando]

Luogo _____ Data _____

Firma del soggetto ripreso
oppure firma dei genitori/tutore legale

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'articolo 14 del Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali 2016/679
per il bando Ciak #InLombardia a 360°
Edizione 2021

Prima che Lei ci fornisca i dati personali che La riguardano, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 2016/679, dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101, il cui obiettivo è quello di proteggere i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto alla protezione dei dati personali, è necessario che Lei prenda visione di una serie di informazioni che La possono aiutare a comprendere le motivazioni per le quali verranno trattati i Suoi dati personali, spiegandoLe quali sono i Suoi diritti e come li potrà esercitare.

Successivamente, se tutto Le sarà chiaro, potrà liberamente decidere se prestare il Suo consenso affinché i Suoi dati personali possano essere trattati, sapendo fin d'ora che tale consenso potrà essere da Lei revocato in qualsiasi momento.

1. Finalità del trattamento dei dati personali

I Suoi dati personali (nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza e immagine) saranno trattati dagli uffici regionali ai fini della partecipazione al bando "Ciak #InLombardia a 360°." (LR 27/2015, articolo 16; DGR 17 marzo 2021, n. XI/4418 e 17 maggio 2021 n. XI/4716).

Il trattamento dei Suoi dati personali è effettuato ai sensi dell'art. 6, par.fo 1, lett. e) del GDPR.

2. Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento è effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati. Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia di dati trattati.

3. Titolare del Trattamento

Titolare del trattamento dei Suoi dati è Regione Lombardia, nella persona del suo legale rappresentante pro tempore con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia n. 1.

4. Responsabile della Protezione dei dati (RPD)

Il Responsabile della Protezione dei dati (RPD) è contattabile al seguente indirizzo mail: rpd@regione.lombardia.it.

5. Facoltatività e obbligatorietà del consenso

La informiamo che, in mancanza del Suo consenso, non sarà possibile procedere al trattamento dei suoi dati personali, quindi non sarà possibile procedere con la divulgazione della sua immagine per finalità di marketing territoriale.

6. Comunicazione e diffusione dei dati personali

I Suoi dati personali vengono comunicati, in qualità di Responsabile del Trattamento nominato da Regione Lombardia, a:

- Aria S.p.A. ai fini della gestione della piattaforma Bandi OnLine per la partecipazione al bando;
- Explora S.p.A. per il supporto all'attività istruttoria e promozione dell'iniziativa;

I destinatari dei Suoi dati personali sono stati adeguatamente istruiti per poter trattare i Suoi dati personali e assicurano il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare.

I Suoi dati personali non saranno diffusi ad eccezione della sua immagine che verrà divulgata sui canali di comunicazione di Regione Lombardia ex Explora S.p.a. nei casi e con le modalità previsti dal citato bando.

7. Tempi di conservazione dei dati

La informiamo che i Suoi dati personali saranno conservati dalla data di presentazione delle candidature a 5 anni per dare piena visibilità alle azioni compiute in attuazione del Programma Regionale di Sviluppo della XI Legislatura (approvata con DGR 154/2018 e DCR 64/2018).

8. Diritti dell'interessato

Lei potrà esercitare i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, ove applicabili con particolare riferimento all'art. 14 comma 2 lettera C) che prevede il diritto di accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione e la portabilità dei dati.

Le sue Richieste per l'esercizio dei Suoi diritti dovranno essere inviate all'indirizzo di posta elettronica turismo_moda@pec.regione.lombardia.it oppure in forma scritta a mezzo posta raccomandata all'indirizzo Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano all'attenzione della Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda.

Lei ha, inoltre, diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo competente.

ALLEGATO 4 – RICHIESTA ACCESSO AGLI ATTI

RICHIESTA DI ACCESSO AGLI ATTI

(L. 241/1990 e L.R. 1/2012)

Il/La sottoscritto/a

COGNOME* _____

NOME* _____

NATA/O* IL _____ a _____

RESIDENTE* IN _____ - Prov. (____)

Via _____ n. _____

E-mail: _____

Tel. _____

Documento identificativo (all.) _____

- Diretto interessato
- Legale rappresentante (all. doc)
- procura da parte (all. doc)

CHIEDE

- di visionare
- di estrarne copia in carta semplice o su supporto informatico
- di estrarne copia conforme in bollo

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA (specificare gli elementi necessari per identificare il provvedimento richiesto):

MOTIVO DELL'ACCESSO (art. 25 Legge 241/90):

INDIRIZZO (per comunicazioni/copie):

DICHIARA

- di essere informato che dovrà previamente versare l'importo dei costi di riproduzione e di invio, come definiti dal decreto regionale n. 1806 del 1° marzo 2010;
- di conoscere le sanzioni amministrative e penali previste dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445/2000 per l'ipotesi di dichiarazioni mendaci;
- di aver preso visione dell'informativa per il trattamento dei dati personali forniti con la presente richiesta.

Luogo e data

Firma, per esteso e leggibile

*Dati obbligatori

ALLEGATO 5 – IMPOSTA DI BOLLO

APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA DI BOLLO

Informativa

L'imposta di bollo è un'imposta indiretta regolamentata dal D.P.R. 26 ottobre 1972 n. 642, che rappresenta il principale riferimento in materia. In particolare, l'Allegato A identifica gli atti, i documenti e i registri soggetti all'imposta di bollo fin dall'origine mentre nell'Allegato B elenca le casistiche che ne sono esenti in modo assoluto. Tale normativa ha subito negli anni modifiche e integrazioni, oltre ad aggiornamenti delle tariffe applicate.

L'articolo 3 dell'Allegato A - Tariffa (parte I) del DPR impone l'obbligo di versamento dell'imposta di bollo, per un importo predefinito di € 16,00, nel caso di istanze, petizioni, ricorsi e relative memorie diretti agli uffici e agli organi, anche collegiali, dell'Amministrazione dello Stato, delle regioni, delle province, dei comuni, loro consorzi e associazioni, delle comunità montane e delle unità sanitarie locali, nonché agli enti pubblici in relazione alla tenuta di pubblici registri, tendenti ad ottenere l'emanazione di un provvedimento amministrativo o il rilascio di certificati, estratti, copie e simili.

In caso di **aggregazione di soggetti pubblici e privati** l'imposta di bollo deve essere versata.

In caso di **beneficiari "plurimi"** nel fac-simile della domanda allegata al bando ciascun beneficiario dovrà dichiarare: "di essere esente dal pagamento dell'imposta di bollo ai sensi della L... art.... /di aver assolto al pagamento dell'imposta di bollo di ... euro ai sensi del DPR 642/1972 - o valore stabilito dalle successive normative".

Esenzioni dagli obblighi di bollo

L'elenco che segue è da considerarsi non esaustivo per quanto attiene i riferimenti ad eventuali leggi speciali che ampliano la base di esenzione prevista dall'Allegato B del D.P.R. n. 642/1972:

- **Cittadini** che presentano domande per il conseguimento di sussidi o per l'ammissione in istituti di beneficenza e relativi documenti (Allegato B art. 8.3);
- **Enti pubblici** per atti e documenti posti in essere da amministrazioni dello Stato, regioni, province, comuni, loro consorzi e associazioni, nonché comunità montane sempreché vengano tra loro scambiati (Allegato B art. 16);
- **Società agricole** (Allegato B art. 21 bis);
- **Società cooperative** (Allegato B art. 16; L. n. 427/93 art. 66.6 bis);
- **Cooperative sociali** (L. 266/1991 art. 8);
- **ONLUS e federazioni sportive** (Allegato B art. 27 bis).